

中国指挥与控制学会

各有关单位：

为促进未来战争概念与场景创新发展，推动兵棋推演在作战概念论证与作战场景设计的应用，定于2022年11月至12月，组织开展基于兵棋与仿真的未来战争创意征集活动。活动由中国指挥与控制学会主办，北京航天情报与信息研究所、学会智能博弈与兵棋推演专委会承办，评出的未来战争优秀创意成果将颁发获奖证书及奖励，并邀请参加领域专家专题报告和学术交流等活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国指挥与控制学会

承办单位：北京航天情报与信息研究所

CICC 智能博弈与兵棋推演专委会

支持单位：北京华戎防务技术有限公司

合作媒体：军事文摘微信公众号

海空兵棋微信公众号

二、征稿范围

征集活动聚焦未来战争概念与场景创新，着眼未来新质能力、前沿科技、战略形势、局部冲突，综合考虑陆、海、空、天、网、电等多维战场空间，以马赛克战、联合多域作战等新型作战概念为蓝本，以智能化、多域化、协同化、无人化为导向，开发未来战争概念，设计未来作战场景，从需求背景、概念开发、场景规划、技术路径、应用价值等多层面进行分析，探寻典型作战场景下的作战方式及制胜机理，形成战争迷雾下克敌制胜、以武止戈的破局之策，服务我国科技强军与国防现代化建设。

三、征集要求

（一）作品应面向未来战争进行前瞻创新设计，内容包括但不限于：拟解决的问题、主要创意思路、作战背景、作战任务、作战力量、作战计划、作战经过、交战结果、制胜机理分析、可行性分析、应用前景分析等。

（二）作品需为原创作品，尊重科学规律，符合科学原理，不搞“神话”创作。禁止一稿多投、抄袭、已发布的文稿再投等，一经发现取消比赛资格。

（三）鼓励通过兵棋推演及仿真等工具手段（如墨子·未来指挥官及 COMMAND 软件）对未来作战场景等进行设计，推演想定及过程记录可作为附件，但仍需提交概念（场景）创意文本。详细推演报告或推演记录为加分内容，可提供文字、截图推演报告，也可以提供推演视频记录。

（四）作品可综合陆、海、空、天、网络、电磁、认知等一

个或多个领域，其中涉及海上作战领域的作品将推送参加学会前期已发布的“智能联合海上作战概念征集活动”。

（五）作品采用中文撰写，篇幅 3000-7000 字，投稿稿件格式为 doc/docx，具体格式见附件。请提交前检查并修改语句不通、错别字等硬伤。

（六）作品密级为公开，不涉及国家秘密和内部秘密，不涉及国家和军事敏感信息，不涉及具体国家（军队）和地区。

（七）征集活动面向社会公开组织，主要面向已经具备一定基础的兵推爱好者，及有兴趣学习兵推技术的军事爱好者。高校师生、科研院所研究人员、企事业单位人员及其他社会群体均可报名参赛。允许个人参赛及组队参赛，同一作者可参与多个项目。组队参赛可跨单位，限制每个团队人数不超过 5 人。

（八）参赛选手需注册登陆指定的投稿系统，提交创意作品文件，投稿系统网址为：<https://tg.c2.org.cn/>。投稿截止日期为 12 月 10 日。

四、总体安排

按创意征集、创意评审、颁奖推荐、成果运用四个阶段展开。

第一阶段：创意征集（即日起至 12 月上旬）。面向全国兵推爱好者进行创意作品的公开征集，开展赛事组织、兵棋推演理论、军事理论等相关业务培训。

第二阶段：创意评审（12 月中下旬）。组委会组织有关专家进行作品评审，根据综合评分，决出优秀论文奖项。

第三阶段：颁奖总结（12月底）。进行活动总结，发放奖金及证书；如符合相关防疫要求，视情组织学术沙龙并现场颁奖。

第四阶段：成果运用。充分发挥平台资源优势，把重要理论观点和关键意见建议通过各种渠道向有关单位呈报。所有获奖作品将推荐至“锦囊-2022”等活动及相应科技类期刊。获奖作者推荐纳入“CICC 防务安全全球治理与国别区域研究”专家咨询团队，常态化参与智库建设以及相关活动。

六、成果奖项设置

设置优秀论文奖项，分一类作品、二类作品、三类作品，由主办单位颁发获奖证书，由承办单位向优秀创意获奖人发放奖金，一类作品奖金 2000 元，二类作品奖金 1000 元，三类作品奖金 500 元。

七、联系方式

联系人：张老师 010-69864721 13521604099

朱老师 010-68386014 18810553806

王老师 010-68386014 15210010615

附件：作品格式模板



附件：作品格式模板

作者（楷体四号）

（单位，省份 城市）（仿宋四号）

E-mail:（新罗马四号）

摘要（黑体四号）：摘要内容（楷体四号）

一、一级标题（段前段后增加 0.5 行）

正文（仿宋四号字，行距 27 磅，首行缩进 2 字符）

（一）二级标题

1. 三级标题

（1）四级标题

①小标题

补充图题和表题，图题在图下，表题在表上，小四号黑体居中

二、标题

正文

.....